

SALIDA

Diez abogados del bufete KPMG abandonan en bloque la firma

El director del departamento de Fusiones y Adquisiciones de la rama legal de la auditora, José Manuel Cajigas, comunicó ayer su renuncia para seguir en el bufete.

J.A.M. MADRID

El día de ayer podría calificarse como el *lunes negro* de KPMG. Al menos diez abogados, con el director del área de Fusiones y Adquisiciones, José Manuel Cajigas, a la cabeza, abandonaron el despacho. Finalmente, según fuentes del sector, parte de ellos se incorporarán a un reconocido bufete vinculado al Derecho marítimo, que podría cambiar de nombre ante la entrada de los nuevos abogados.

"Significaban el grueso del negocio de la rama legal de la auditora, alcanzando hasta un 40-50% de la facturación de la firma", apuntan varias fuentes cercanas a KPMG que no quisieron identificarse. La principal razón de este grupo de abogados para abandonar la firma serían las restricciones para trabajar con algunos clientes debido a la doble vertiente de la compañía, auditora y despachos de abogados.

"Esta situación estaba causando malestar en el bufete, ya que el departamento de

Fusiones y Adquisiciones no estaba accediendo a las operaciones de mayor valor añadido", apuntan las mismas fuentes.

En los pasados meses, este grupo de abogados se había ofrecido a diferentes despachos internacionales y nacionales, alegando estas mismas razones como el motivo para abandonar la firma, que final-

mente se produjo ayer. Parte de los profesionales se integrarán en un bufete vinculado al Derecho marítimo

mente se produjo ayer.

La salida de Cajigas junto a un grupo numeroso de abogados en la oficina de Madrid coincide casi en el tiempo con la salida de María Ángeles Campo, socio de cuota de KPMG, de la oficina de Barcelona, cuyo despido dio lugar a un litigio y a una indemnización.

Asimismo, según fuentes del sector, la oficina de Gero-



María José Aguiló, socio director de KPMG Abogados. /Rafa Martín

na de KPMG no pasa por sus mejores momentos. Recientemente, el director de esta delegación, Antonio Sala, abandonó la compañía junto a otros tres abogados -Miguel Márquez, Diana Ferrer y Guillermina Biñuales- y fue sustituido por Miguel Riera.

KPMG Abogados facturó el pasado año más de 39 millones de euros y cuenta con más de trescientos profesio-

nales integrados en su estructura.

Entre las últimas incorporaciones al bufete destaca la incorporación de Gonzalo Aranzabal, procedente de DLA Piper, en el departamento de Fusiones y Adquisiciones, y de Valeri Vladimirovich, procedente de Landwell, para el equipo de Precios de Transferencia del bufete.

REAJUSTES

Dos socios de Ramón & Cajal pasan a Dutilh

J.E.N. MADRID

La integración de los despachos de abogados Ramón & Cajal y Alonso Ureba, Bauzá & Asociados sigue causando reajustes en su plantilla. Los últimos en salir han sido los socios Miguel Huarte y Juan García-Mochales, que se han incorporado al bufete Dutilh Abogados.

Huarte trabajará para el departamento mercantil de la firma especializada en derecho empresarial. Este letrado, con formación en la universidad de Oxford y la London School of Economics and Political Science, inició su carrera abriendo su propio despacho en Pamplona. En 1997, comenzó a colaborar con el bufete madrileño Alonso Ureba, Bauzá & Asociados. Cuatro años más tarde, se incorporó a esta firma en Madrid, en el departamento de Fusiones y Adquisiciones y, en 2005, se integró en Ramón & Cajal, como socio responsable de este mismo departamento.

García-Mochales, por su parte, ha trabajado para diversas firmas, entre las que destaca su etapa en KPMG Peat Marwick, donde trabajó como senior tax manager. Durante los diez últimos

años, ha desarrollado su labor como profesional -no es abogado, sino economista- en Alonso Ureba, Bauzá & Asociados y Ramón & Cajal. En ambas compañías ha desempeñado funciones relacionadas con el derecho tributario, adquisiciones, fusiones y reestructuraciones de grupos españoles e internacionales. En Dutilh Abogados, García-Mochales trabajará para el departamento fiscal.

Estas salidas de Ramón & Cajal corresponden con un momento de cambio de la firma (ver EXPANSIÓN

Dutilh refuerza su departamento fiscal y mercantil con estas dos nuevas incorporaciones

del 21 de noviembre). Asimismo, antes del verano se incorporaron a la firma dos nuevos socios

Por su parte, Dutilh Abogados fue fundado en 1988. Hace dos años, se produjo una reestructuración de la firma, que colocó al frente a cuatro socios titulares: Isabel Dutilh, Ivo Portabales, Guillermo Hernández y María Luisa Corral.

NEGOCIO

Rodés & Sala aumenta un 20% su facturación este año

EXPANSIÓN, MADRID

Rodés & Sala anda estos días de celebración, al cumplirse el primer año de su oficina en Madrid. En estos días también han presentado las cifras de facturación del pasado ejercicio que se eleva a 4,4 millones de euros, un 20% que el año anterior, según las cifras aportadas por el despacho.

La firma celebró su primer aniversario en Madrid con una fiesta en el Palco de Honor del estadio Santiago Bernabeu, a la que asistieron los abogados del despacho, junto a sus clientes y letrados de firmas de la competencia.

Durante 2006, la oficina de Madrid ha doblado el número de abogados, pasando de cinco a diez profesionales, en un proyecto liderado por el socio Julio Veloso.

Entre los fichajes destacados del último año, des-



Julio Veloso, socio de la firma.

taca el de Javier Morera, procedente de SJ Berwin, donde ejercía de socio director del área fiscal y codirector del departamento de capital riesgo.

En la actualidad, Rodés & Sala cuenta con cuarenta profesionales distribuidos entre Madrid y Barcelona, aunque preparan futuras incorporaciones en ambas oficinas.

ESTRATEGIA

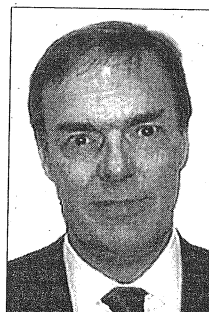
Hammonds nombra a su primer presidente mundial no ejecutivo

J.E.N. MADRID

Crawford S. Gilles, hasta el pasado año miembro del comité mundial de la consultora Bain & Company, se ha convertido en el primer presidente de Hammonds que no pertenece al *partnership* de la firma. Gilles, que ha pasado recientemente por Madrid y ha charlado con EXPANSIÓN, compartirá sus funciones dentro del bufete internacional con otras funciones como asesor en diversificar empresas.

El nuevo presidente llega a su cargo tras las dificultades financieras sufridas por la firma a nivel global, lo que motivó la salida del último socio director, Richard Burns. Según Gilles, su principal objetivo al frente de Hammonds es el de crear "una verdadera firma internacional, que funciones en todo el mundo de esta forma".

Una de las facetas que combina Gilles, que ha sido



Crawford S. Gilles, de Hammonds.

El nuevo directivo compartirá sus funciones con las de asesor a otras compañías

fichado a través de la labor de los *headhunters*, es la de antiguo cliente del despacho. Dentro de la nueva estrategia internacional de

Hammonds, el área de Fusiones y Adquisiciones va a ser vital, como reconoce Gilles al citar "el boom de este tipo de operaciones en toda Europa". Sin embargo, reconoce que "centramos en un área u otra va a depender de las exigencias de nuestros clientes".

Gilles, que se muestra "emocionado" con sus nuevas responsabilidades, opina que "el resto de las jurisdicciones está mostrando un interés creciente por España, debido principalmente a la labor internacional de media docena de empresas españolas que están invirtiendo fuera de sus fronteras".

Recientemente, Francisco Guijarro ha sido reeligido socio director de la oficina de Hammonds en España. En la actualidad, la firma cuenta con más de 1.300 abogados en todo el mundo, repartidos en quince oficinas y presentes en siete jurisdicciones.

CATALUÑA

Jiménez de Parga busca nueva sede en Barcelona tras la última integración

C.L.A. MADRID

Con la integración de Sol Muntañola en Jiménez de Parga la firma necesita en Barcelona una nueva sede que acoja a los abogados procedentes de la primera. Así lo ha reconocido el socio director de Jiménez de Parga en la ciudad condal, Andrés Jiménez de Parga.

El objetivo de esta operación es crear un departamento fuerte de propiedad intelectual y nuevas tecnologías, que dirigirá Mario Sol, fundador de Sol Muntañola y "cuya facturación esperamos que crezca anualmente a un ritmo del 15% o el 20%", asegura Jiménez de Parga.

Hasta 2008, Sol Muntañola operará con su actual denominación pero bajo la marca Jiménez de Parga Abogados.